

診断サイト制作

好きを武器に、イメージをカタチに、アイデアをメディアに

CL診断

を作りました!



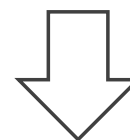
会員番号2987

木村真基

の1on1シート 2024年版

木村なおきについて

所属：CL支部-2987



キャラクター×診断テストと
診断サイトを作ります

自己紹介

プロフィール…豪快に読み飛ばしてください

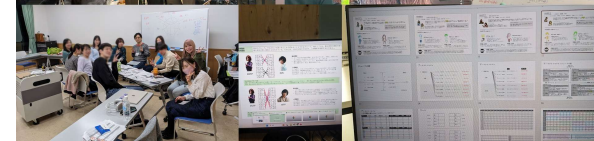
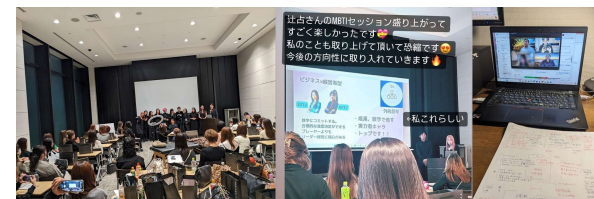
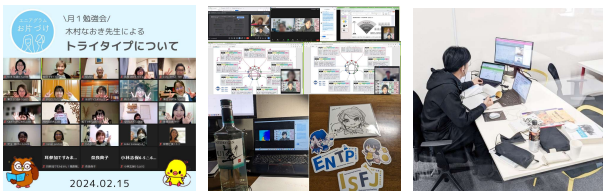
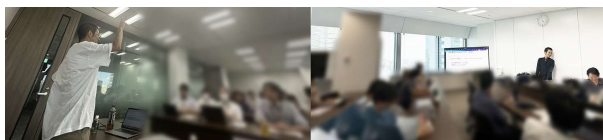


木村なおき (40歳)
ビジネス交流会界隈ではホームページ制作を生業にしている人。WordPressが得意。

裏稼業は性格診断。エニアグラム/16性格診断などの診断系を独学で学ぶ。

WordPressサイトの実績作りを目的に、性格診断に特化したサイトを作ったら、その分野で詳しい人と認められて、2019年よりお客様の性格診断サービスを開始。現在は、個人案件のみならず、法人研修から講師養成まで幅広く行う。

好きなマンガは、鬼滅の刃。洋楽が好き (1999~2010年代)
趣味は、即興ディベート。月1のディベート会が楽しみ♪



略歴

- 2020年…当時は派遣社員のウェブデザイナー。9月に雇止めになる。翌月にウェブデザイナーとして開業したが鳴かず飛ばず。翌年1月にBNIに入る
- 2021年…初月から「ウェブサイト売っているなら、自分のサイトで集客すべき！」と言われて、自作サイトでオンライン性格判定サービスを始める。
性格判定サービスで仲良くなったお客様の紹介や依頼で、ウェブサイト制作の案件を頂き、1年目を生き残る。
- 2022年…徐々にコロナが解禁されて、売上がガタ落ち。16性格診断を取り入れる。エニアグラムと16性格診断の二刀流で売上が回復。
- 2023年…夏頃からAIを取り入れて、画像生成やWeb開発に力を入れる。診断ページを量産して、月間PV20~70万のサイトを複数運営
コロナが完全に解禁されて、オンライン単体では厳しくなる。講座・セミナー・法人研修を始める
- 2024年…ニーズマッチ内で同業者（ウェブデザイナー）が増えて、危機を感じたので、自分のいちばん得意分野に集中することを決意

自己紹介

お仕事とは関係ないです。

その1 見た目はオタク、中身はチャラ男

学術的な理論、フレームワーク、法則が大好き。但し、知行統一は徹底する。ただ知るだけ満足はしない。理論は必ず試して、モノにする。ウェブデザイナーを目指したのは、マーケティングや経営学の理論を現実に落とし込みたかったから。この理論はイける！と思ったら、すぐにコンテンツ化にして教える側に回る。

講師スタイルは、陽キャな討論者。物凄いスピードで話して、聞き手を煽るタイプの講師。

その2 何時間でも人と話せる無駄な才能

1日12時間、誰かと話しても疲れな。むしろ、話せば話すほど、活力が湧いてくる。現在は、性格診断のお仕事をしているが、最短で3時間、平均5時間、最高記録11時間はお客様と話している。

13:30~20:30までお客様とセッションを行い、21:00~翌7:00までスペース(X版のクラブハウス)を立ち上げて、永遠と話していた。会話は常に議論・討論のノリ。知的好奇心と喋りたい欲求の2つを常に刺激する。

ブレスト好きな人たちだいたい友達。

その3 頭と手は動かすが、足は微妙…

好きを武器に、イメージをカタチに、アイデアをメディアに…のスローガンを掲げている中二病。おもしろい！と思った事にトコトンめり込み、思い浮かんだことはその場で言語化する。それでも飽き足らなければ、ウェブサイトやコンテンツに落とし込む。(典型的なENTPです。)

そんな自分の性格が災いして、2024年8月は事業に大失敗。猛省して頭を丸めました。(現在復活中)

現在、頭を丸めています



診断サイトとは何か？

ホームページ内に診断コンテンツを実装するサービス



現在、CL支部のサイトにCL診断を実装中

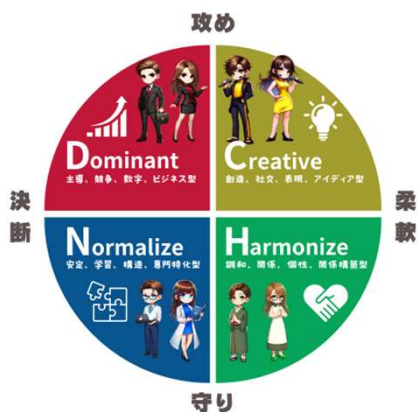
<https://ncls.jp/cl/leader-type/main/>

1. 類型企画を作る
2. 診断テストを作る
3. プロファイルを作る

診断サイトの3つのパーツ

1.コンテンツ、2.診断テスト、3.キャラクター

-その1- コンテンツ



お客様の事業に適した類型コンテンツ何を目的に、どんな診断するかが大事
これは企画の段階で一緒に考える

-その2- 診断テスト

コミュニティリーダースタイル診断テスト

1. あなたが理想とするコミュニティの運営方法は？

- 明確なルールと目標を設定し、メンバーをリードする
- 自由で創造的な環境を提供し、メンバーにインスピレーションを与える
- 安定した運営を重視し、長期的な信頼関係を築く
- メンバー同士の調和と協力を促進し、フラットな関係を築く

性格やタイプを診断するためのWebテスト
12~28問の簡易的な設問と回答を作る。
生成AIでプログラムを作る。細かい修正は必要

-その3- キャラクター



診断結果を表現するためのキャラクター
診断結果を擬人化して、説明を加える。
生成AIを使う

■ポートフォリオ制作中※なる早で完成させます

現在、コミュニティリーダースタイル診断をCL支部のサイト内に制作しています。
<https://ncls.jp/cl/leader-type/main/>

診断サイトは**専門家/学者気質**の事業者様にピッタリ

謎の**こだわり**が強いため、**営業・マーケティング**が**ヘタクソ**な事業者様

営業や顧客へのアプローチが苦手。
無理に売り込みたくない、対面の営業活動が負担
見込み客のほうから来てくれる方法はないか…？

フラクタル心理学のカウンセラー

自分のサービスを選んでもらえず、競合に劣っている。
魅力的に見せたいが、嘘は嫌だ！よいモノを提供したい！

オンライン英会話の先生(日本人)

女性に美容・ダイエットの教材を売りたいが、
私はモテない。向こうから来て欲しい！

ジムのトレーナー

営業活動に時間とリソースを割きたくない…。
営業の時間を減らし、もっと本業に集中したい。

NLP大好きなコーチ

占いを生業にしている。他者のサイトに訪問されて、
そちらの顧客を持っていかれる…。

数秘術の人

自分のメソッドを自分で活かせていないため、お客様
から信頼を得られない。存在自体に説得力がない…

(自称)脳科学の専門家



診断サイト

はユーザー様から**モテ**ます！

診断サイトの価値-なぜモテる？-

診断サイトはユーザーを沼らせやすい…このプロセスをAIDMAで整理



注目
Attention

診断サイトは、キャッチーなフレーズでユーザーの目を引く
「あなたの性格は？」「あなたに合った商品は？」といった文言を使う
→**診断テストのバナーを設置する**



興味
Interest

ユーザーが質問に答えていく過程で、ユーザーの関心をさらに引き込む。
自己理解や具体的な解決策に対する興味が勝手に醸成される。
→**診断テストの設問と回答内容**



欲望
Desire

診断結果で「これが自分だ」「これが自分の問題を解決する」と感じさせる。
診断結果は、回答者の理想やゴールを設定することで、購買意欲を引き出す。
→**回答結果！魅力的に書く。マーケスキルが問われる**



記憶
Memory

あなたの商品・サービスの仕様やベネフィットを伝える。
興味を持ってもらえれば、次の行動を起こしてもらいやすい
→**ランディングページ/オプトインページ**



行動
Action

フロントエンド販売やLINE公式登録など具体的な行動を促す！この瞬間
→**ランディングページ/LINE公式のバナー…etc**

性格診断サイトの効果

エニアグラム×16性格診断に特化したサイトの成果です
(2023年9月1日～2024年8月31日のGoogleアナリティクスより)



<https://seikaku-type.com/>

- 性格診断専門のサイトを運営
- 集客×販売は基本サイトで完結
- SNSは遊び。サイトで有名になりフォロワーが勝手に増える



	アクティブユーザー	表示回数	イベント数	新規ユーザー数
	137万	425万	1,059万	136万
	↑876.0%	↑775.3%	↑761.0%	↑871.6%

この1年で137万人に認知され、425万ページが読まれて、合計1059万回の動きがあった。

	合計	1,372,402	1,356,366	266,450	4分34秒	
		全体の100%	全体の100%	全体の100%	平均との差0%	
1	Organic Search	検索エンジンからの流入	1,142,570	1,132,599	240,481	5分04秒
2	Direct	直接URL/ブックマーク	188,851	184,555	23,529	1分56秒
3	Organic Social	SNSからの流入	35,668	35,732	3,310	2分27秒
4	Referral	他のサイトからの流入	3,371	3,378	897	8分00秒
5	Organic Video	動画サイト	93	93	12	3分53秒

診断サイトの効果（実証）

エニアグラム/16性格診断のサイトを作ったけれど、診断テストを導入したら効果がエグすぎた…

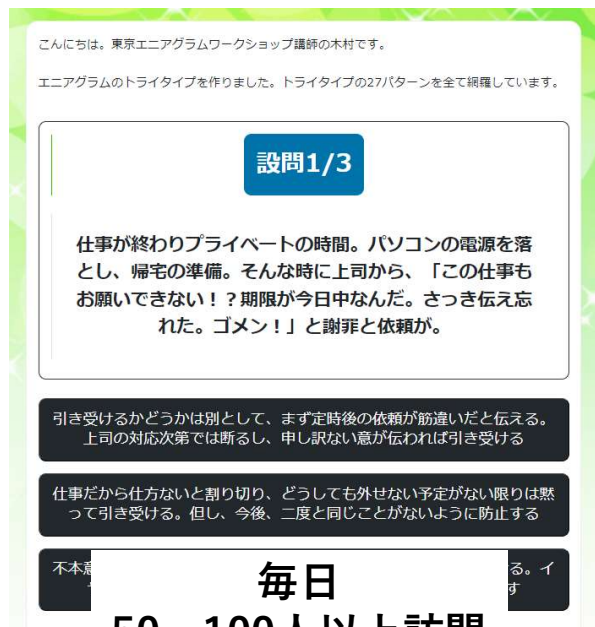


エニアグラムの診断テストです。全部で54問あります。
※本テストは、1問1点の形式ではございません。

診断開始

- ひとつでも「間違い」があると、全部台無しになるように感じてしまう
- 常に「勝ち組」とされるグループに属したい。ステータスの低いグループは避ける
- 他者が自分の基準に合った行動をしていないと、それ以外の行動を正したいと思う
- 決まったやり方を変えると不安になる。自分が正しいと思う事に対しては誰からのアドバイスも求めない
- この社会に対して不満があり、それを声にして主張せずにはられない
- 毎日 衝動的で
-

毎日
30人以上訪問
Max : 300pv/1日



設問1/3

仕事が終わってプライベートの時間。パソコンの電源を落とし、帰宅の準備。そんな時に上司から、「この仕事もお願いできない！？期限が今日中なんだ。さっき伝えられた。ゴメン！」と謝罪と依頼が。

引き受けるかどうかは別として、まず定時後の依頼が筋違いだと伝える。上司の対応次第では断るし、申し訳ない意が伝われば引き受ける

仕事だから仕方ない割り切り、どうしても外せない予定がない限りは黙って引き受ける。但し、今後、二度と同じことがないように防止する

不本意 毎日 する。イ

毎日
50~100人以上訪問
Max : 300pv/1日



2023/04/14 / 最終更新日: 2024/07/03

16タイプ無料診断テスト：ペルソナ編

今回のテスト仕様は、本当のあなたではなく、**ペルソナ**です。



ペルソナとは「仮面」を指し、周囲に迎合させるために仮面をかぶっている状態です。

このテストでは、この「ペルソナ」に焦点を当てて、設問を作っております。本当の自分や本心は脇に置いて「実際にどんな状態だろう?」と考えて、設問に答えてみてください。

逆説的ですが、自身のペルソナがわかったときに、本当にタイプを知ることができます。

ペルソナ診断開始

設問1:組織やグループで、あなたは...

- 率先して自分から話しかけに行く
- 相手が自分のところに来るのを待つ

設問2:あなたが最もパフォーマンスを発揮できる期間は?

- 色々な
- 自分の

設問3:上

毎日
1000人以上閲覧!
Max : 10000pv越え/1日

全部、ChatGPTやツールで開発しています！

診断サイトの金額と開発の流れ

フロント×セカンド×ミドル×バックエンドの流れ

	直球版	変化球版
フロントエンド	<ol style="list-style-type: none">1on1ミーティング（無料）PC×デジタル相談（無料×5000円~/1時間）第2金：デザイン制作黙々会（無料）	<ol style="list-style-type: none">べしゃり塾/即興ディベートオンライン（第3木曜 21:00～22:30） →オンライン講座（無料）、リアル講座（有料）性格タイプグループ講座 →エニアグラムはこちらから、16性格診断はこちらから
ミドルエンド	<ol style="list-style-type: none">コンテンツ企画会議（55000円~/3時間～）オリジナル4タイプ診断企画×開発 *金額：110,000円/13:00～21:00、中央区開催 *1日かけてオリジナルコンテンツを一緒に作ります	<ol style="list-style-type: none">WordPressサイト制作基礎グループ講座（22,000円~/5時間～）1日でホームページ作ります！ *夜20:00に依頼。翌朝6:00まで納品。詳しくはこちらからWordPressサイト制作×コーポレートサイト *330,000円か~/1式、詳しくはこちらからエニアグラム/16性格診断の判定セッション *28,000円～、オンラインセッション。詳しくはこちらから
バックエンド	<ol style="list-style-type: none">診断サイト開発×3カ月コース *660,000円~/10ページを想定※値下げ交渉OK *期間：制作/1か月×運用サポート/2か月診断サイト開発×半年コース *1,360,000円~/????※補助金相談あり *期間：制作3か月×運用サポート/12か月	<ul style="list-style-type: none">• エニアグラム講師認定講座：220,000円• 16性格診断講師認定講座：220,000円 *現在、制作中
フレンド	この企画はNM内で独りでやりたくないのので、パートナー募集します。一緒に営業×企画×制作×運用を手伝って頂ければ最大半額お支払いします。（実質一緒にお仕事をするため、紹介料というカタチはとっていません）	

協業希望-4タイプの事業者

マーケッター、教育・研修事業者、IT・Web制作会社、プロデューサータイプの事業者様

